

女性コスプレパフォーマンスチーム ヴェーナス・シスターズ



VENaS.S (ヴェーナスシスターズ)

2014年 2月

目次

- 1. 概要 ……2
 - a.略歴 b.理念 c.目的 d.メンバー
- 2. 活動内容 ……6
 - 情報発信、表現活動、有償活動
- 3. コスプレイヤーの活用 ……10
 - 利点
- 4. 実績資料 ……11

1. 概要

VENaS.S(ヴィーナズシスターズ)は、
4名の女性コスプレイヤーによる**コスプロモーション**チームです。

—**Venus ENchant “all” Spectators.**

「ヴィーナズはすべての観客を魅了する！」

をテーマに、作品とコスプレ文化双方のプロモーションを行っています。

ステージパフォーマンス・イベント司会・モデルなどを務め、プロとして
責任を持った行動、ファンに満足してもらえる作品づくりを心がけています。

a. 略歴

2012年5月結成

結成一年目から、国内外を問わず多数のイベントに出演、
著作権公式のPRスタッフも多数実績があります。

結成以前から、コスプレ用品のモデルや企業レセプタントなど
コスプレを活用したあらゆる場で活躍する4人です。

女性ファンを中心に、マーケットへの大きな影響力を持っています。



d.メンバー

演目に応じて、数人ずつの活動や、サポートメンバーを迎える場合もあります。



Martha

日常英語、中・露(読み書き)

172cm

企画、音・映像編集

- ・海外ゲスト経験多数
- ・ジェイルウィッグモデル
- ・映画版「KOF」コスプレコンテストグランプリ

柔軟な発想でパフォーマンスを支える。イベント舞台監督の経験からコスプレイヤーからの人望が厚く人脈も広い。女性ファン多数。



杏-あんず-

158cm

企画、殺陣の稽古との両立

- ・shu uemura「6HP」公式コスプレイヤー(主人公)
- ・フジテレビ-ONE「コスコスプレプレ」など

かわいらしい女性キャラクターに定評があるが、演技力が高く難しい役もこなす。少女・少年を担当することが多い。



まりあ☆

日常英語

162.5cm

企画、広報、表現指導

- ・海外遠征、ステージ経験多数
- ・SQUARE ENIX「FF SUPER FAN」日本代表

華やかな女性を多数演じる。ショーでのウォーキング指導経験あり。両親がアメリカ在住、英語圏に人脈を持つ。



霧原尚也

日常英語

163cm

企画、スケジュール管理

- ・メディア出演、ステージ出演多数
- フジテレビ-ONE「コスコスプレプレ」など

男装に定評があり、美形の少年からヒゲの青年までをこなす。繊細な演技に定評がある。まりあ☆とは実の姉妹。



サートメンバー

案件に応じて、人員を増員して活動しております。

4人のほかにも、実績のあるコスプレイヤーをご紹介します。



b. 理念

コスプレの新しい可能性の追求

- ・既成概念にとらわれず、コスプレを素材にあらゆる表現方法に挑戦する。
- パフォーマンス ・動画 ・実験撮影 など

著作権を意識したクリーンな活動

- ・著作権元の許可なく有償の活動は行わない。
- ・著作権元への貢献、還元を心がける。

海外との積極的な交流

- ・英語・中国語での情報発信
- ・ローカルSNS(微博など)の活用
- ・海外ゲスト

c. 目的

コスプレ文化の振興

- ・イメージアップ、関連市場の成長
- ・コスプレに関わる人材(ニーズ)の拡大
- カメラ ・DJ ・照明 ・楽器演奏 など

“趣味の範囲でのコスプレ文化”と

“商業利用市場”との共存

→明確な区別化が必要

→モデルケースを提示

国際的文化交流

- ・コスプレを言語とした友人づくり
- ・コスプレ、日本に対するイメージアップ

コスプレは、誰もが参加できる表現の場

2. 活動内容

●情報発信

- ・ ホームページ運営  
- ・ Facebookページ 
- ・ Twitter  

●表現活動

- ・ ステージパフォーマンス
(演出、音楽編集などをふくむ)
- ・ ランウェイショー出演
- ・ 動画のオンライン公開
- ・ 写真の公開
- ・ イベントスタッフ
- ・ コスプレイベント企画協力

●有償活動

- ・ モデル
- ・ 販促レセプタント

情報発信（影響力）

- **VENaS. Sオフィシャルサイト（日本語・英語併記）**

頻繁に更新し、常に最新の活動情報を発信しています。

今後は**動画アーカイブの充実**を目指し、さらに楽しめるページづくりを目指します。



- **Twitter（日本語・英語併記）**

ファンとの**交流の場**として積極的に利用しています。

コスプレや美容の豆知識なども発信しており、しばしば英語も併用しています。

英語圏のほか、中国語圏や北欧からも質問や依頼があります。

- **Facebookページ（英語）**

すべて**英語**で運営し、日本でのコスプレの活用方法を発信するとともに海外の情報も積極的に取り入れています。

最近では、Facebookでの交流が2012年・2014年のシンガポールへのイベントゲスト招待につながりました。



ステージパフォーマンス

動画の公開

楽しんでもらうためのパフォーマンス構成

ドラマ/ダンス/殺陣・アクションなど、ジャンルにこだわらず 様々な表現に挑戦しています。イベントや観客層、時間によって臨機応変なステージづくりが可能です。ランウェイショーでも積極的にアクションを取り入れるなど、観客を楽しませる工夫は欠かしません。

主な参加ステージ

- ・アニメイト池袋Cure Cosplay Collection (コスプレSNS Cure)
- ・東京ゲームショウ



自分たち自身によるアイデア

すべての原案、演出や音源編集、衣装制作、動画の編集などは基本的にメンバー自身が行っています。ただし、殺陣などは専門家に基礎を指導していただいた上で構成したものもあります。また今後は動画などにおいて、技術者との協力の上でよりハイレベルでエンターテインメント性の高い作品に挑戦していきます。

しかしそれはあくまで技術や経験を補うことでパフォーマンスをより理想に近づけることが目的であり、「コスプレイヤー自身による演出・表現」にこだわり続けます。

○ Youtube (英語)



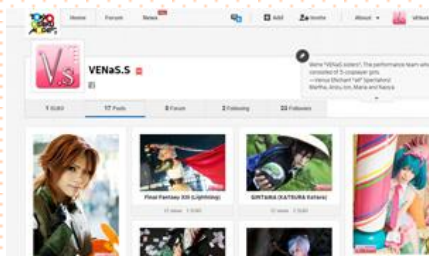
○ ニコニコ動画 (日本語)



写真の公開

○ Tokyo Otaku Modeの活用

運営公式アカウントの一つに指定され
写真を公開しています。



※Tokyo Otaku Modeとは

欧米に対し絶大な影響力を持つ日本のサブカルチャー情報発信サイトです。日本人によるFacebookページの中で最多となる900万人のユーザーを持ち、ユーザー国籍比率が北米35%・南米35%、その他がヨーロッパ・アジア、日本は1%未満と、徹底的に国外に向けた運営をしているサイトです。

○ 各SNSでの公開

Cure、コスプレイヤーズアーカイブ、
World Cosplay、AMPLE! など

モデル活動

○ コスプレ用品メーカー

・ジェイルウィッグ(大阪)

ウィッグモデル・商品企画・ス
タイリング・衣装提供



○ その他

- ・ろけすた
- ・COSSAN
- ・NHKエンタープライズ
- ・第一興商(カラオケDAM)

など

レセプタント

○ 企業向け

・作品公式コスプレイヤー

メディア対応・イベントカフェの契約
店員・広報代理

・専門展レセプタント

メディア対応・ブース案内・サンプル
配布・軽度の営業

○ 顧客向け商品販促

商品販促イベントにおける メディ
ア対応・サンプル配布・コスプレパ
フォーマンスなど



※2013年 アニメイトガールズフェスティバルにて、
「BROTHERS CONFLICT」のレセプタントとして配
置していただきました。

(マリン・エンターテインメントブース)

コスプレイヤー活用の利点

○ コスト

既存衣装であれば持参可能、必要に応じて低予算での制作も可能です。

○ 作品・顧客心情の理解

サブカルチャーを扱う場での接客は、消費者と同等の知識やそれを踏まえた上でのユーモアが不可欠です。コスプレイヤーであれば、深く作品や趣旨を理解した上でのウィットに富んだ接客が可能です。

○ 影響力と宣伝効果

コスプレイヤーは従来のコンパニオンと比べ、作品やキャラクターを好きな消費者の心を強くつかむことができます。

→コスプレは視覚に訴える

コミュニケーションツール

またコスプレイヤー本人らの持つネットワークは市場と直接的に繋がっており、雑誌広告よりも口コミの時代である昨今、

Twitterなどでの影響力は絶大で確実な集客につながります。

例) MarthaのQrust(Twitterソーシャル影響力数値)は平均して67以上、世界中で上位1%の影響力を持っています。

また、VENa.Sのチームアカウントも60以上、上位2%の影響力です。



5. 実績資料

2014年

		クライアント	内容	M	杏	ま	尚
1月	「コスコスプレプレ 2014」	フジテレビONE	出演		●		●
	原宿TV「コス×あにcafé TV」	原宿TV	出演	●	●	●	●

2013年

		クライアント	内容	M	杏	ま	尚
12月	CureCosplayCollection in アニメイト池袋本店	アニメイト/Cure	ランウェイ	●		●	●
	池袋サンシャイン通り クリスマス音楽フェスティバル	アニメイト/Cure	パレード	●		●	●
	ZAZACITY 浜松生誕祭「サブカルショーケース」	ZAZACITY浜松	パフォーマンス	●	●	●	
	「6HP(シックスハートプリンセス)・起」	shu uemura	パフォーマンス		●		
11月	アニメイトガールズフェスティバル 2013 「BROTHERS CONFLICT」キャラクタースタッフ	マリン・エンターテインメント	レセプタント	●			●

		クライアント	内容	M	杏	ま	尚
10月	第五回「大塚 商人-アキンド-祭り」	商店街振興係	ランウェイ	●			●
	立川「あにきゃん」	実行委員会	パフォーマンス		●		
	インターネットTV「COSrevo!」	MACH TV	ゲスト				●
	中野にぎわいフェスタ 2013	中野区	パフォーマンス			●	●
9月	東京ゲームショウ Cosplay Collection Night	Cure	パフォーマンス	●	●	●	
8月	「あの花」ロケ撮影	秩父市観光課	写真提供	●	●		●
7月	CureCosplayCollection in アニメイト池袋本店 5	アニメイト/Cure	ランウェイ	●	●		●
	月間「PASH!」8月号 イベントレポート	主婦と生活社	レポート記事	●	●		●
4月	「KAWAii!! MATSURI」 MATSURI DA TOKYO	Cure	パフォーマンス	●	●	●	●
3月	CureCosplayCollection @ACE2013	Cure	パフォーマンス	●		●	●
	アニメコンテンツエキスポ2013「進撃の巨人」	電通/講談社	レセプタント	●			
	東京国際アニメフェア2013「這いよれ! ニャル子さん」	秋葉原商工会	レセプタント	●			
	原宿TV「生放送のフェロモン」	原宿TV	TV出演	●	●	●	
	CureCosplayCollection in アニメイト池袋本店	アニメイト/Cure	ランウェイ	●	●	●	●
	秋葉原オクトーバーフェスト2013@ベルサール	株式会社やまなでこ	キャスト	●			

		クライアント	内容	M	杏	ま	尚
2月	漫画家魂！HERO'S LEGEND episode 01	赤松健(漫画家)	パフォーマンス	●	●	●	●
	豊島区「AMNESIA 記憶のかけら展」	豊島区/オトメイト ジェネオンユニバーサル	キャスト	●			
1月	アニメイト情報誌「きゃらびい vol.288」	Animate	レポート記事	●	●	●	●

2012年 6月 ~ 12月

		クライアント	内容	M	杏	ま	尚
12月	「AERA」2012/12/25発売号	朝日新聞出版	メディア取材	●			
	シンガポール  「LIGENCE 2 PLAY」	SGcafe.com	審査員 等	●			
	「FF SUPER FAN コンテスト」日本代表、入賞	SQUARE ENIX	動画			●	
	ONIGIRI COSPLAY COLLECTION@赤坂BRITZ	株式会社ONIGIRI	パフォーマンス	●	●	●	●
11月	東急ハンズ池袋店「necomimi」イベント	Neurowear	パフォーマンス	●	●	●	●
	企業向けニコニコ活用セミナー「NED」	株式会社シェアコト	レセプタント	●			
	Cure Cosplay Collection in AGF 2012	アニメイト/Cure	パフォーマンス	●	●	●	●
10月	オニコスへの道@芝浦Studio Cube 326	株式会社ONIGIRI	ランウェイ	●			
	Web&モバイルマーケティングEXPO@幕張メッセ	株式会社シェアコト	レセプタント	●			
	『HALLOWEEN2012 IN那須ハイランドパーク』	那須ハイランドパーク	キャスト		●	●	●

※2012年 5月以前の個人活動はホームページに記載

		クライアント	内容	M	杏	ま	尚
10月	「コスろけin特殊作戦群区」	株式会社ろけすた	モデル	●			●
	オーストラリア  ブリスベン「ANIMANIA」	ANIMANIA	パフォーマンス			●	●
9月	「コスコスプレプレmeets a-nation」	フジテレビONE	出演		●		
	東京ゲームショウ Cosplay Collection Night	Cure	パフォーマンス	●	●	●	●
8月	「東京キャラクターコレクション2012」	TBS、COSSAN	モデル	●			
	〃	〃	パフォーマンス		●	●	●
	WCS2012 エキシビジョン Cure Cosplay Collection	Cure、TV愛知	パフォーマンス	●	●	●	●
7月	池袋ライブ撮影スタジオ「手刀」販促撮影	COSSAN	モデル	●			
6月	Cure×DAM★とも コスカラキャンペーン	Cure、第一興商	パフォーマンス	●	●		●
	〃	〃	モデル	●	●		●
	萌えカル文化祭「Cureコスプレ・コレクション！」	Cure			●	●	
随時		ジェイルウィッグ	モデル	●			
	インターネット番組「コス×あにcafé TV」	原宿TV	出演者	●	●	●	●

※2012年 5月以前の個人活動はホームページに記載



東京ゲームショウ



JAPAN EXPO (フランス)



TOKYONICONICO COSPLLECTION



LICENCE 2 PLAY (シンガポール)



アニメイト ガールズフェスティバル



WCF (韓国)



ANIMANIA (オーストラリア)